

Le référencement web pour le **manager** et le **chef de projet**

Formez-vous auprès de
deux experts du web



Guillaume Peyronnet Entrepreneur
Sylvain Peyronnet Chercheur

Le référencement web ? Indispensable !

Le référencement web est un enjeu incontournable pour les entreprises du 21^e siècle.

Avoir un **site bien positionné** dans les moteurs de recherche, c'est la première étape vers un **investissement rentable**, un ROI satisfaisant.

Ne déléguiez plus votre stratégie de référencement à un tiers, prenez en main vos affaires !

Apprenez à concevoir et manager une stratégie de référencement web efficace.

Le Pack **Manageref** c'est...

1 De nombreuses heures de vidéos (sur DVD et en ligne)



abonnement 1 an en ligne

2 Un forum privé



abonnement 1 an

3 Une certification



2 passages pour un même titulaire

4 Un prix raisonnable



A partir de

1490 €

Hors Taxes

Concevoir et Manager une Stratégie de Référencement Web

Fiche Formation : Pack ManageRef

Compétences développées

Les stagiaires développeront leurs capacités à concevoir et manager des stratégies de référencement web :

- Savoir ce qu'est le référencement, comprendre pourquoi élaborer et suivre une stratégie est important ;
- Une connaissance du milieu du référencement ;
- Le fonctionnement des moteurs de recherche ;
- Utilisation des quatre étapes d'une stratégie de référencement web ;
- Analyser l'environnement (audience, concurrents, choix des mots-clés) ;
- Choisir de bons prestataires et travailler avec eux ;
- Recruter et organiser une équipe in-house ;
- Prendre les meilleures décisions : les indicateurs clés (incluant l'indispensable Gref) ;
- Connaître les principaux points techniques à faire auditer sur un site web ;
- Structurer l'intérieur d'un site (liens, contenus) ;
- Acquérir des liens (objectifs, méthodologie).

Pré-requis pour la formation

Pour pouvoir suivre efficacement cette formation, il est indispensable d'être sensibilisé à l'utilisation de l'Internet. Les notions de site web, l'utilisation de Google, l'envoi d'un e-mail, etc. sont autant de pré-requis nécessaires.

Posséder des connaissances préalables en management et en gestion de projet est un plus.

Publics concernés

- Les **managers** et **chefs de projet** qui veulent développer leurs compétences liées à la gestion de projet de référencement web ;
- Les référenciers techniques souhaitant se diriger vers une approche plus managériale de leur activité, ou tout simplement élargir leur éventail de connaissances.

Objectifs

- Faire prendre conscience de la nécessité d'intégrer le référencement web à la culture de l'entreprise ;
- Pouvoir mener sereinement des projets de référencement web en ayant une forte visibilité sur leurs évolutions ;
- Pouvoir devenir chef de projet en référencement web.

Moyens pédagogiques

Le dispositif de formation est orienté auto-formation. Il se découpe en 4 parties :

Le coffret 2 DVDs

Les deux DVDs du coffret présentent les fondamentaux de la conception et du management d'une stratégie de référencement web. Il s'agit de fournir au manager un tour d'horizon complet des enjeux de la stratégie de référencement web, et de nombreux conseils sur la façon de gérer celle-ci. Après avoir visionné les contenus du coffret DVD, le stagiaire sera plus que jamais capable de savoir comment mener un référencement web, et comment bien le mener.

L'abonnement 1 an à l'espace formation (en ligne)

L'abonnement à l'espace formation permet d'accéder aux documents (textes, tableaux, feuilles de calcul, applications) et contenus de formation supplémentaires. Nous ajoutons de nouveaux contenus et documents régulièrement. On y trouve dès à présent plus de 3h30 de vidéos en ligne. Les contenus additionnels peuvent porter sur les aspects théoriques d'un projet de référencement web, ou au contraire sur les aspects les plus opérationnels de la gestion au jour le jour du projet.

L'abonnement 1 an aux forums privés (en ligne)

Une formation ne pourrait jamais être complète sans permettre aux apprenants de poser leurs questions aux formateurs. C'est pour cela que la formation est dotée d'un abonnement d'un an aux forums privés. Dans ces espaces privés, le stagiaire peut poser des questions méthodologiques (les formateurs y répondront) et échanger avec les autres apprenants. Il peut ainsi s'assurer d'avoir bien compris toutes les notions et nuances de la formation.

Le forfait certification (2 passages)

Nous proposons au stagiaire une épreuve débouchant, en cas de succès, sur une certification. C'est à dire que nous évaluons les acquis du stagiaire et nous attestons qu'ils sont bien réels.

Les sessions de certification ont lieu une fois par trimestre. La formation comprend deux passages à cette certification.

Par ailleurs, nous délivrons une attestation de suivi de la formation, mais qui n'a pas le même sens que cette certification.

Programme (coffret DVD)

- + Introduction
- + L'importance de la stratégie
- + Une définition du référencement
- + L'état des lieux
- + Le fonctionnement des moteurs
- + Qu'est-ce qu'une stratégie de référencement web ?

+ Première étape : analyse de l'environnement

- L'analyse de l'audience
- Partir du besoin
- Le brainstorming
- Les entretiens
- Les couples (besoin ; profil)
- Le choix des mots-clés
- Trouver ses concurrents
- Les alertes
- Le rapport de positionnement
- Les prestataires (les caractéristiques des agences, des freelances, d'une équipe in-house)
- Repérer les bons prestataires
- Constituer une équipe in-house (les cinq fonctions, s'organiser avec quatre collaborateurs, trois collaborateurs, deux collaborateurs, avec un seul collaborateur)
- Les profils (Les compétences du développeur, les compétences pour l'acquisition de liens, les compétences du rédacteur, les compétences du chef de projet)

+ Seconde étape : prendre les meilleures décisions grâce aux indicateurs clés

- Les différents types de métriques
- Les statistiques connues et les indicateurs
- La Qref : la métrique indispensable
- Construire un tableau décisionnel
- Comment réagir ?

+ Troisième étape : l'audit technique du site

- Critères in-page
- Développer en pensant au référencement web

+ Quatrième étape : les liens

- La continuité sémantique
- La typologie des liens
- L'achat de liens, l'échange de liens ; le link ninja, le link baiting
- Mise en place des solutions de monitoring du trafic

- + Conclusion générale

Programme (Espace Formation en ligne)

+ L'affichage

Nous vous montrons par l'exemple comment réaliser l'affichage de votre stratégie web. Cette technique est particulièrement utile pour montrer à l'ensemble de votre entreprise le travail réalisé dans le cadre de votre stratégie de référencement web, ceci de manière non intrusive et subtile.

+ Le référencement Black Hat

Cette séquence a pour but de démystifier ce qu'est le référencement Black Hat dont on parle beaucoup en ce moment dans la communauté des référenceurs. Nous ouvrons également la réflexion sur l'utilité de ces méthodes dans le cadre d'un projet d'entreprise.

+ Le brainstorming

Le brainstorming est l'une des méthodes indispensables à l'analyse de l'environnement (première étape d'une stratégie de référencement web efficace). En 30 minutes, nous vous montrons par l'exemple comment mener un brainstorming efficace.

+ Utilisation de la méthode Metaplan

Pour réaliser un brainstorming, pour réaliser l'affichage, pour gérer efficacement des réunions de travail, la méthode Metaplan est un outil classique. Dans cette séquence nous vous présentons le matériel utilisé par cette méthode.

+ Schéma de l'architecture d'un moteur de recherche

Il s'agit du schéma explicatif du principe de haut niveau d'un moteur de recherche.

+ L'algorithme du Pagerank

Le Pagerank, tout le monde en parle, mais bien peu de gens savent réellement ce que c'est. Dans cette séquence de 3/4 d'heure, je vous présente l'algorithme du Pagerank, sa relation au surfeur aléatoire et à la popularité, la notion de fermes de liens, les évolutions probables du Pagerank, etc. C'est un contenu technique, mais utile pour mieux comprendre les enjeux des moteurs de recherche.

+ La pertinence

Le Pagerank, c'est l'algorithme qui décide de la popularité des pages web, mais un moteur comme Google doit aussi décider de la pertinence des pages. En 20 minutes nous vous expliquons comment un moteur de recherche choisit les pages pertinentes : cosinus de Salton, tf*idf, etc. seront des notions qui vous seront familières.

+ Tableau KPI SEO

Pour faire le reporting aux managers, on utilise des tableaux décisionnels. Ceci est le classeur excel qui réalise ces tableaux automatiquement.

+ Checklist technique

Faire auditer son site, c'est important. Mais savez-vous ce que vous devez (faire) vérifier ? Cette liste vous guide pour éviter tout oubli !

+ Schéma stratégie de référencement

Il s'agit du schéma explicatif de ce qu'est une stratégie de référencement web standard.

+ Comment trouver les bons mots-clés

Trouver les bons mots-clés, c'est l'assurance de bien commencer son projet de référencement web. C'est une tâche complexe, non automatisable, et qui est du ressort du manager et non pas d'un prestataire technique (ce dernier peut en revanche être d'une aide précieuse dans ce cadre). Cette longue séquence vidéo détaille ce qui a été expliqué dans les DVDs au sujet de cette tâche. Au travers de l'exemple d'une entreprise fictive, nous déroulons tout le processus complet de recherche des mots-clés rentables.

Nous contacter

Pour plus de détails sur la formation ManageRef, visitez notre site : <http://www.manageref.com>.

Pour tous renseignements :

Adressez-vous à Guillaume,
Par e-mail : contact@manageref.com
Par Téléphone : 09 77 19 79 37

A bientôt !